

7 LÉPÉSES ELEGÁNS ÉRTÉKESÍTÉSI FORMULA

Szövegsablon és mintamondatok

| | |
|------------------------------------|--|
| 1. A PROBLÉMA, FÁJDALOM | |
| 2. AZ ÍGÉRET (röviden) | |
| 3. SÚLYOS A HELYZET ... | |
| 4. SZTORI | |
| 5. BIZONYÍTÉK | |
| 6. LEHETŐSÉG (AJÁNLAT) | |
| 7. REAKCIÓ | |

Hogyan vess véget a ... (a gond a vevő életében)

1. A FÁJDALOM, PROBLÉMA

Ha te is szenvedsz a ... (a probléma legerősebb tünete) – tól,
Ha te is évek óta hiába küzdesz a ... (a probléma második tünete) ellen,
Ha neked is elegend van a... (a probléma okozta frusztráció, stressz) – ból,
akkor ez az üzenet most neked szól.

2. ÍGÉRET (röviden!!!)

Van olyan ... ami ... (az az eredmény, jobb élethelyzet, megoldás, amire és ahogyan az olvasó vágyik).

3. SÚLYOS A HELYZET

Van egy rossz hírem, amit azt hiszem szíved mélyén te is érzel:

HA MOST BECSUKOD A SZEMED ÉS TOVÁBB VÁRSZ, AZÉRT SÚLYOS ÁRAT FOGSZ FIZETNI...

A legtöbb ember ilyenkor csak ... (rossz alternatívák, amik a tiédde konkurens megoldások)... és ők ... (megalkusznak a félmegoldással, áltatják magukat, sosem tudnak kitörni ebből az áldatlan helyzetből). Nyomorult kilátás, igaz?

De végig gondoltad már, mi ennek a problémának a valódi gyökere?
Az, hogy... (mutasd meg, hogy többet tudsz erről, mint a többiek) – nem csoda, hogy a különböző felületes megoldások nem hoznak rá eredményt. Hiszen ezek csak

A végeredmény? Csak elvesztegeted a pénzt, az időt, és tovább tűröd a ... (kellemetlen tünetek, következmények).

És hová vezet, ha nem fordítod vissza ezt a folyamatot? Oda, hogy csak egyre ... és végül már (a rémálom, a legrosszabb következmény, a legvégső ár, amit az olvasó fizet azért, ha nem oldja meg ezt a problémát)

4. SZTORI

HOGYAN TALÁLTAM MEG A ... (ígéret) KULCSÁT?

Hadd mondjam el...

Írd le röviden a történetét annak, te magad hogyan találtad meg a megoldást, hogyan értél el vele sikert / vagy hogyan találta meg más a megoldást és jutott az el hozzád, mit értél el vele.

5. BIZONYÍTÉK

De nem csak egyetlen sikeres esetről van szó, hanem ... (még egy rövid sikertörténet / statisztika / vevőidézetek).

6. LEHETŐSÉG (AJÁNLAT)

MOST RAJTAD A SOR!

- Felhívás: csatlakozz / próbáld ki / kérj próbát / stb
- Pontos ajánlatod (mit, mennyiért, hol, mikor)

7. REAKCIÓ

Csak ennyit kell tenned: (pontos instrukciók amit a vevőnek tennie kell) .