



KAMPÁNY TERVEZŐ

Kampány elnevezése:

Időtartama:

Akciós masszázsod, téma:

Célcsoport:

Költsége:

Tervezett bevétel:

Partner:

**Kampány marketing
eszközei:**

Határidő:

Elkészítendő anyagok:

Kampány eredménye:

Kampány nyeresége:

Ft

Részt vevők száma:

Régi vendég:

Új vendég:

Tanulsága: